Al via dal 15 al 25 settembre il Reality Social che si prefigge di valorizzare uno dei luoghi più belli della Calabria

Survival sull'Isola di Dino

Presenti anche Nina Moric e Roberta Gemma, impegnate nelle riprese del film House of the tempest

●●● Anche la Calabria ha il suo grande Reality. Dal 15 al 25 settembre, l'Isola di Dino farà da location a un evento straordinario, unico nel suo genere: «L'Isola di Dino Survival», appunto. Un Social Reality della durata di dieci giorni, nel corso dei quali i concorrenti (provenienti da tutt'Italia) si troveranno completamente immersi nella natura, in un vero e proprio eden, tutto da scoprire.

Euristeo, il logo del Social Reality e, sullo sfondo, la magica Isola di Dino

Le finalità, perdipiù, sono piuttosto nobili e meritevoli di lodi: «vivere e far vivere l'Isola di Dino, un lembo di paradiso terrestre, per troppo tempo in stato di abbandono per via di un'incuria a dir poco deplorevole e peccaminosa.

Una straordinaria *full immersion* che sarà possibile seguire in diretta streaming (24 ore su 24) su **isola-dino.it**/survival.

Attraverso le avventure dei «sopravvissuti», i web-spettatori potranno navigare intorno all'atollo, con visita alla grotta Azzurra e alla ricca vegetazione. I concorrenti (che annoverano tra le loro file anche il famoso Euristeo) si cimenteranno, appunto, in gare di sopravvivenza. Il format, come detto, è Social, va in onda in streaming ed è visibile a tutti, gratuitamente. Ma può essere anche inserito liberamente nel palinsesto di qualsiasi programma televisivo, sia dei canali in chiaro che sui canali Sky, televisivioni, radio e WebTv. «L'idea di usare il Reality per fare promozione culturale e turistica all'Isola di Dino», dicono gli organizzatori, «rappresenta una sorta di rivoluzione che potrebbe cambiare il modo di fare Reality. Questa iniziativa, infatti, è a scopo turistico, culturale e sociale e serve soprattutto per far conoscere la più grande isola della Calabria (che fu proprietà della famiglia Agnelli) a un più vasto pubblico. Euristeo si è messo in gioco perché crede in questo progetto, sicuro che l'idea possa servire soprattutto per il rilancio turistico ed cconomico sia dell'Isola che dell'intero territorio calabrese.

Originario di Rossano Calabro, Euristeo (molto noto per le sue battaglie a favore dei diritti civili sulla Riviera romagnola, avendo trascorso moltissimi anni tra Forlì-Cesena, per lavoro) si è sempre schierato in battaglie sociali come la difesa della Scuola Pubblica con la provocazione "Euristeo precario… sposerò la Carfagna", e con lo slogan sulla maglietta "Euristeo precario… Ma sto cercando di smettere" ecc.».

Un reality show intelligente, insomma. Non al solo scopo ricreativo o di spettacolo ma che si prefigge un rilancio economico e sociale della bellezza naturale della Calabria.

L'iniziativa di deve all'amministratore unico dell'Isola di Dino Club, Matteo Cassiano. «Questo Survival sull'Isola di Dino», dice, «vuole essere un'avventura di sopravvivenza di dieci giorni, in cui venti persone - in autogestione - si immergeranno completamente nel verde e nel terriccio della nostra Isola, di fronte Praia a Mare. Si tratta di un progetto giunto alla sua seconda edizione e sarà nazionale. Già il primo anno è stato un grandissimo successo: il Social Reality ha fatto registrare 120 mila interazioni, oltre le più rosee previsioni». «Le novità di quest'anno», spiega l'amministratore Cassiano, «sono tante. Innanzitutto, il numero dei partecipanti, che da 10 è passato a 20, per poter rappresentare quasi tutte le regioni italiane».

«L'iniziativa», prosegue l'amministratore Cassiano, «consiste nel creare un itinerario di alienazione attraverso tante negazioni: niente cibo, niente sigarette, niente comodità, nessun contatto con la terraferma. Un'opportunità per scoprire l'Isola di Dino, ma anche un modo per i partecipanti di dimostrare a loro stessi e a chi seguirà le loro avventure che c'è ancora molto da scoprire, da valorizzare, da apprezzare. Perché l'Isola di Dino è un misterioso tesoro della nostra terra».

Fra l'altro, in questo stesso mese di settembre, sull'Isola di Dino inizieranno le riprese del film «House of the tempest» per la regia di Domiziano Cristopharo. Nel cast, tanti nomi illustri del Cinema italiano e internazionale, tra cui Nina Moric, Roberta Gemma (figlia di Giuliano) e Carlo De Mejo. ■

L'altra Calabria
Direttore: VINCENZO PITARO
Oltre 2 milioni di lettori in tutto il mondo
tra www.laltracalabria.it e le piattaforme dei Social Media
Digital Edition in 7 formati: dall'ePub al PDF
www.laltracalabria.it
Certificazione: MEDIASTAT